

Team Barmenia.

Eine Unternehmensgruppe auf dem Weg zum Serviceversicherer.



Team Barmenia.

Eine Unternehmensgruppe auf dem Weg zum Serviceversicherer.

Barmenia Krankenversicherung a. G.
Barmenia Lebensversicherung a. G.
Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG

Barmenia
Versicherungen



Die Vorstände der Barmenia Versicherungen wünschen Ihnen eine informative und unterhaltsame Lektüre: (v.l.n.r.) Dr. Walter Botermann, Heinz-Werner Richter, Josef Beutelmann (Vorstandsvorsitzender), Norbert Lessmann.

Inhalt

Seite

Wir laden Sie ein, die Barmenia kennen zu lernen.	4
Unter dem Dach des Barmenia-Leitbildes.	6
Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter - Kapital und Antriebskraft der Barmenia.	8
Service - der Kunde im Mittelpunkt.	12
Versicherungen - mit Sicherheit in die Zukunft.	16
Vertrieb: Wir sind vor Ort für unsere Kunden da.	20
Rund um den Vertrag. Ein Blick hinter die Kulissen.	24
Informationstechnologie in der Barmenia. Für die Zukunft gerüstet.	28
Mitten im Leben. Die Barmenia in Wuppertal.	32
Genauer betrachtet. Die Barmenia-Gruppe.	36
Tradition und Zukunft. Die Geschichte der Barmenia in Schlaglichtern.	38

Wir laden Sie ein, die Barmenia kennen zu lernen.



Willkommen bei
den Barmenia
Versicherungen.
Foyer der Wuppertaler
Hauptverwaltungen.

Ihre Beweggründe, diese Broschüre in die Hand zu nehmen und zu lesen, können vielfältig sein: Vielleicht sind Sie unsere Kundin oder unser Kunde und wollen mehr über das Unternehmen erfahren, bei dem Sie sich versichert haben. Vielleicht ist die Barmenia aber auch Ihr zukünftiger Arbeitgeber oder Geschäftspartner. Oder Sie interessieren sich ganz einfach dafür, welche Ziele die Barmenia hat und welches Profil sie sich in der Riege der übrigen Versicherungs- und Finanzdienstleistungsunternehmen gegeben hat.

Wir wollen versuchen, all diese Interessen zu bedienen und dabei ein möglichst umfassendes Bild von der Barmenia entstehen lassen. Über die Daten und Fakten hinaus, die ein Unternehmen hervorbringt, heißt das auch, von dem zu berichten, was sich nicht ohne weiteres messen und zählen lässt. Denn nach wie vor bieten Versicherungen ein abstraktes Gut an. Auch wir von der Barmenia leben von dem Versprechen, unsere Kundinnen und Kunden gegen die Unsicherheiten und Risiken des Lebens finanziell abzusichern.

Doch diese Zusicherung - oder besser: Versicherung - lässt sich nicht „in die Hand nehmen“, verpacken und mitnehmen. Umso wichtiger werden die Dinge, die jeder „mitnimmt“, der mit einem Unternehmen wie der Barmenia zu tun hat: die Servicebereitschaft in einem Gespräch, das Verstehen beim Lesen einer Korrespondenz, am Telefon oder eben die Einlösung des Versprechens im Leistungsfall am Tag X.

Erst durch die Menschen, die bei der Barmenia arbeiten, wird dieses Versprechen sichtbar und erlebbar. Sie stehen mit ihrer Arbeit und in ihrer Funktion für das Unternehmen. Mit ihnen kann man reden, sich ihnen mitteilen. Darum werden es vor allem die Menschen in der Barmenia sein, über die Sie viel erfahren und die Ihnen die Barmenia näher bringen.

Lernen Sie die wichtigsten Funktionsbereiche und Produkte unseres Hauses kennen, begleiten Sie uns durch den Vertrieb, machen Sie einen „Abstecher“ in die Datenverarbeitung der Barmenia - kurz: Gewinnen Sie einen Eindruck von einem modernen Dienstleister. Doch nicht nur das. Wir beantworten auch Ihre Fragen nach den inne-

ren Zusammenhängen, die die Barmenia zu dem machen, was sie heute ist: Ein Team, dessen ganze Kraft darauf gerichtet ist, seine Kunden zu begeistern.

Fragen wie:

- Nach welchen Grundsätzen richten wir unser Handeln aus?
- Welche Ziele haben wir?
- Wie gehen wir miteinander um?
- Welche Funktionen füllen wir aus, und wie entwickeln wir uns weiter?

Steinchen für Steinchen wollen wir mit der Beantwortung dieser Fragen das Mosaik vom Bild der Barmenia zusammenfügen.

Wir wünschen Ihnen viel Neugierde auf Ihrer Entdeckungsreise zur Barmenia - und viel Spaß beim Lesen!

Ihre Barmenia

PS: Keine Broschüre, wäre sie noch so umfangreich, kann alle Facetten beleuchten, alle Fragen beantworten. Wenn Sie mehr Informationen wünschen, rufen Sie uns an:

**Hauptabt. Vorstandsstab
(Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit)**

Telefon: (02 02) 4 38-27 18

Unter dem Dach des Barmenia-Leitbildes.



Wir kommunizieren offen,
vertrauensvoll und ergebnis-
orientiert miteinander.

In unserer (Arbeits-)Welt werden Abläufe zunehmend schneller, strömen immer mehr Informationen auf uns ein, und Prozesse werden in viele Einzelteile zerlegt. Wettbewerbs- und Innovationsdruck nehmen stetig zu und lebenslange (Kunden-)Beziehungen werden immer seltener. Umso mehr Bedeutung erlangen gemeinsam getragene Wertvorstellungen für die Identifikation mit dem Unternehmen und als Entscheidungsgrundlage für das eigene Handeln und Tun. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Barmenia haben deshalb ein Unternehmensleitbild mit einheitlichen Zielen formuliert.

Wir wollen unserem Handeln eine einheitliche Richtung geben.

Die Zugvögel auf unserer Leitbildbroschüre sind schon jetzt „geflügeltes“ Symbol für das Ziel, dem sich die Barmenia-Mitarbeiterinnen und -Mitarbeiter mit ihrem Leitbild verschrieben haben. Eins ist klar: Ganz gleich, in welcher Funktion und auf welcher Ebene wir tätig sind - jeder prägt mit seiner Arbeit das Bild der Barmenia nach innen und außen.

Ziel unseres Leitbildes ist es, gemeinsam in eine Richtung zu gehen, um zu Erfolg und Fortentwicklung der Barmenia beizutragen. Wir sind uns bewusst, dass wir heute noch nicht alle Kriterien des Leitbildes erfüllen. Das spornt uns für die Zukunft an, noch besser und den Anforderungen gerecht zu werden.

Vier Blickwinkel und ein Ziel.

■ **Wie wir uns selbst sehen**

Das Leitbild beschreibt unser Selbstverständnis - unser Profil heute und unsere zukünftige Positionierung.

■ **Wie wir uns gegenüber unseren Kunden verhalten**

Es beschreibt den Umgang mit unseren Kunden, den Menschen und Gruppen, deren Wünsche und Anliegen im Mittelpunkt all unserer Bemühungen stehen.

■ **Wie wir miteinander umgehen**

Das Barmenia-Leitbild gibt den Rahmen für das gemeinsame Miteinander innerhalb unseres Unternehmens vor und definiert die Wertvorstellungen, die für uns bei der Arbeit Orientierung und Motivation zugleich sind.

■ **Was wir unter unserer Verantwortung verstehen**

Durch unser Leitbild werden wir alle zu Mit-Denkern bzw. Mit-Unternehmern. Durch unsere Identifikation tragen wir selbst dazu bei, die Eigenständigkeit und Unabhängigkeit unserer Unternehmensgruppe zu wahren. Und wir verstehen: Unsere Kunden sind unsere Arbeitgeber.

Wie das Leitbild unsere tägliche Arbeit verändert.

Die Verwirklichung eines Leitbildes kommt nicht über Nacht. Gemeinsame Arbeit, Offenheit und Vertrauen sind erforderlich, um die notwendige Akzeptanz aufzubauen und das Leitbild mit Leben zu füllen. Eine Reihe von Maßnahmen hält diesen Prozess bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern immer wieder lebendig.

Das Barmenia-Leitbild - unsere Unternehmenskultur.

Die Broschüre „Barmenia-Leitbild“ senden wir Ihnen gern zu. Einfach mit der beiliegenden Bestellkarte anfordern.

Die Mitarbeiterinnen und Kapital und Antriebskräfte

Ohne Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter läuft nichts. Sie sind das Potenzial eines Unternehmens. Das hat die Barmenia längst erkannt. Die Ansprüche des modernen Dienstleistungsmarktes mit seiner Ausrichtung auf die Kunden lassen sich nur mit qualifizierten und motivierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern erfüllen. Unser Ziel, neue Servicemaßstäbe zu setzen, erfordert auf Seiten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zunehmend Qualifikation, persönliches Engagement und die Bereitschaft zu lebenslangem Lernen. Wir sehen in diesen Erfordernissen aber auch die Chance, neue Wege in der Zusammenarbeit zu gehen. Teamgeist, hierarchieübergreifende Kommunikation und eine faire und offene Atmosphäre, in der auch kreative Vor- und Querdenker ihren Entfaltungsraum finden, werden zukünftig entscheidend sein. Nur so lässt sich das vorhandene Potenzial der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zum Wohl unserer Kunden zur vollen Entfaltung bringen.



nd Mitarbeiter - aft der Barmenia.



„Teilzeitarbeit und Jobsharing bedeuten für mich: ‚zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen‘. Auf der einen Seite Kundenservice bieten und auf der anderen Seite persönliche Freiräume bekommen.“

Heike Kollmann,
Abteilung Hypotheken



„Kein Wissensstand, egal, ob er auf fachliche oder soziale Kompetenz bezogen ist, bleibt für immer aktuell. Deshalb ist ständige Überprüfung und Weiterbildung für mich unerlässlich. Mit dem jährlich neu aufgelegten Barmenia-Weiterbildungsprogramm habe ich ein Instrument, mit dem ich einen großen Teil davon abdecken kann.“

Felix Steingraber,
Abteilung Zentralsysteme



„Die Ausbildung bei der Barmenia ist sehr abwechslungsreich. Wir lernen in einer guten Atmosphäre. Weil ich in viele Arbeitsgebiete reinschnuppern kann, habe ich eine gute Grundlage für mein späteres Arbeitsleben.“

Tina Zorr,
Auszubildende



„Zusammenarbeit bedeutet für uns, gemeinsam die Aufgaben in Angriff zu nehmen und auch in schwierigen Situationen fair miteinander umzugehen.“

Jens Liebenamm und Sonja Holz,
Referat Gesundheitsservice

Perspektiven aus dem Personalbereich

Die Barmenia ist in den letzten Jahren gewachsen und mit ihr die Zahl ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. In Wuppertal ist sie einer der größten Arbeitgeber.

Wenn die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter das Kapital eines Unternehmens sind, dann sind die Auszubildenden seine Zukunft. Wir bei der Barmenia sehen das so. Darum bilden wir immer wieder in einer überregional und branchenweit anerkannten Qualität junge Leute in verschiedenen Berufen aus.



Die Barmenia bietet neben den klassischen Tätigkeitsfeldern für Versicherungskaufleute (innendienst- oder außendienstorientiert) auch die Ausbildung in den Berufen Fachinformatiker/in, Kaufmann/-frau der Grundstücks- und Wohnungswirtschaft, Koch/Köchin an.

Eindrücke von der Ausbildung vermittelt die Broschüre „Barmenia - ein sicherer Weg“, die Sie mit der beiliegenden Bestellkarte anfordern können.



Auf gute Zusammenarbeit.

Viele Wege führen zur Barmenia: Ob über ein Praktikum, die „normale“ Ausbildung, als Trainee oder Direkteinsteiger „on the job“. Der Berufsstart bei einem Unternehmen ist immer auch eine Art Vertrauensvorschuss, den beide Partner - Mitarbeiter/-in und Unternehmen - auf die Zukunft geben. Damit die Zusammenarbeit erfolgreich und aus dem Vertrauensvorschuss ein Vertrauensverhältnis wird, gibt es die Barmenia-Grundsätze der Mitarbeiterführung. Sie geben der Zusammenarbeit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und Führungskräften einen gemeinsam getragenen Rahmen und sind gleichzeitig flexibel genug, um Veränderungen Rechnung zu tragen. Begriffe wie „selbstständiges und verantwortungsvolles Arbeiten“, „Kreativität und individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten“ sind nur einige Beispiele aus dem

Wertesystem der Barmenia-Mitarbeiterführung, die die Bedeutung zeitgemäßer Personalpolitik signalisieren.

Eine gute Zusammenarbeit und gegenseitiges Vertrauen kennzeichnen auch das Verhältnis zwischen unseren Betriebsräten und der Geschäftsleitung. Mit dem Betriebsrat der Hauptverwaltung und dem Gesamtbetriebsrat, der die Außenstellen mit repräsentiert, findet ein intensiver, regelmäßiger Austausch statt.

Personalentwicklung und Weiterbildung.

Auf dem Stand der ersten beruflichen Ausbildung kann heute keiner mehr stehen bleiben. Vielmehr ist lebenslanges Lernen das Kennzeichen unserer modernen Berufswelt. Dabei sind für uns die Aus- und Weiterbildung sozialer und fachlicher Kompetenz untrennbar miteinander verbunden. Unser Weiterbildungsprogramm unterstützt die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter dabei.

Die Barmenia ist außerdem Stützpunkt der regionalen Verbindungsstelle des Berufsbildungswerkes der Deutschen Versicherungswirtschaft (BWW) e. V. Mit Unterstützung der Barmenia organisiert das

ereich.

BWV Bergisch Land e. V. Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen im Versicherungswesen.

Flexible Arbeitszeitmodelle für mehr Service und persönliche Freiräume.

Jobsharing, Telearbeit und Jahresarbeitszeit-Konten - all das sind keine Fremdwörter bei der Barmenia. Neuen Formen der Arbeitszeitgestaltung stehen wir offen gegenüber. Vor allem dann, wenn damit Nutzen für unsere Kunden, für die Mitarbeiter/-innen und für das Unternehmen verbunden ist.



Mehr Service für unsere Kunden und mehr Freiräume für die beruflichen und privaten Interessen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter - geht das unter einen Hut? Wir bei der Barmenia sagen „ja“ und praktizieren darüber hinaus das innovative Modell der „Flexiblen Arbeitszeit mit Vertrauensarbeitszeit“. Innerhalb eines Arbeitszeitrahmens von 7:00 bis 19:00 Uhr stehen den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern jetzt viele Möglichkeiten offen, ihre Arbeitszeit frei zu gestalten und angesammelte Zeitguthaben flexibel einzusetzen. Zeiterfassungsgeräte haben ausgedient. Jeder zeichnet seine Arbeitszeit selbst auf - ein Stück Vertrauenskultur zwischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern und dem Unternehmen im Rahmen des Barmenia-Leitbildes. Von den einzelnen Unternehmensbereichen entworfene Servicekonzepte verbinden dieses innovative Arbeitszeitmodell mit den Interessen unserer Kunden: Längere Erreichbarkeit und mehr Service.

Warum wir innerbetriebliche Kommunikation groß schreiben.

Wissen, was läuft, quer über alle Ebenen miteinander reden - spätestens mit dem Eintritt in die Kommunikations- und Mediensellschaft ist bekannt, dass dies zum Fortbestand und zur Weiterentwicklung eines Unternehmens gehört.

Neben die seit fast vier Jahrzehnten erscheinende Barmenia-Hauszeitschrift treten neue Medien. Zum Beispiel bringt das „Mitarbeiter-Aktuell“ die Entscheidungen der Unternehmensleitung via E-Mail sofort auf jeden Schreibtisch. Das Barmenia-Intranet wird sich in der Zukunft zu dem Online-Informationsknoten für alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickeln. Hier können alle Bereiche Informationen platzieren und Service anbieten. Das Ziel: Ganz gleich, welche Barmenia-Informationen gesucht werden, im Intranet wird man fündig.

Reale Kommunikations- und Informationsplattformen wie die Veranstaltungsreihe Mitarbeiter-Forum (Mitarbeiter/-innen fragen - der Vorstand antwortet) bieten dagegen an Stelle des virtuellen den direkten Dialog zwischen Mitarbeiterinnen und Mitarbei-

tern und der Unternehmensleitung. Denn Kommunikation ist keine Einbahnstraße.

Gemeinsam arbeiten, gemeinsam lachen.

Unser Ziel ist es, das oft verwendete Bild einer Unternehmensfamilie mit Leben zu füllen. Und das passiert nicht immer unbedingt am Schreibtisch. Auf den Barmenia-Familienfesten z. B. treffen sich derzeitige und ehemalige Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit ihren Familien zum gemeinsamen Feiern und Fröhlichsein.



Service - der Kunde im Mittelpunkt.



Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Barmenia haben eine gemeinsame Vision: Wir wollen der Serviceversicherer Nr. 1 in Deutschland werden und unsere Kunden mit neuen Servicemaßstäben begeistern.



Seit Anfang der 90er-Jahre befinden sich Versicherungs- und Finanzdienstleistungsmärkte im Wandel: Das zunehmende Servicebewusstsein der Kunden, freier Wettbewerb und verbesserte Informationsmöglichkeiten durch neue Medien erfordern die Ausrichtung aller Aktivitäten auf den Kunden. Mehr denn je ist es heute wichtig, nicht nur über bedarfsgerechte Produkte zu verfügen, sondern den Service zur herausragenden Kernkompetenz zu entwickeln.

Von der Kundenorientierung zur

Wir haben verstanden, dass die Qualität unserer Serviceleistungen unsere Wettbewerbsposition weiter verbessert.



Darum haben wir eine Vision: Wir wollen die Erwartungen unserer Kunden nicht nur erfüllen, sondern übertreffen. Wir wollen der Serviceversicherer Nr. 1 in Deutschland werden und unsere Kunden mit neuen Servicemaßstäben begeistern. Hierfür sind die Qualität unserer Produkte, unsere Leistungen und der Kontakt zwischen Unternehmen und Kunden maßgeblich. Denn Service ist nicht abstrakt - er soll für unsere Kunden erlebbar sein. Daran arbeiten wir gemeinsam und konsequent.

**Serviceversicherer Nr. 1:
Die ersten Schritte sind
getan.**

■ 24-Stunden-Service

Dieses Servicemerkmal bedeutet, grundsätzlich auf die Wünsche unserer Kunden binnen 24 Stunden zu antworten.

Auch wenn sich nicht alle Anfragen innerhalb dieses Zeitraumes abschließend regeln lassen - dazu ist die Versicherungsmaterie zu komplex -, so erhält der Kunde in jedem Fall eine Reaktion.

Beispiel: „Schnelle Schadenregulierung“ - in der Kundenwunschliste ganz oben: Unser Schnellschadenservice reguliert innerhalb von 24 Stunden abschließend einen großen Teil aller Sach-, Haftpflicht- und Fahrzeugschäden.

24-Stunden-Service auch bei der Angebotserstellung, der Antragsbearbeitung und beim Hypothekenservice. Bei den Leistungsauszahlungen in der Krankenversicherung ist es unser Ziel, eingereichte Rechnungen innerhalb von zwei Werktagen abzurechnen.

■ Telefon (02 02) 4 38-22 50

Unter dieser Nummer ist die Barmenia-Kundenbetreuung in der Hauptverwaltung montags bis freitags von 7:00 bis 20:00 Uhr für unsere Kunden da. Den meisten Anrufern wird dabei direkt und kompetent geholfen. Die Mitarbeiter/-innen beantworten spartenübergreifend Anfragen oder nehmen Wünsche und Anregungen entgegen.

■ Barmenia-mediLine

Unsere medizinische Hotline benennt Therapeuten und Kliniken. Außerdem werden allgemeinmedizinische Fragen zur Gesundheitsförderung und Gesunderhaltung kompetent beantwortet. An 365 Tagen im Jahr rund um die Uhr. Telefonisch zum Ortstarif oder per E-Mail.



Kundenbegeisterung.

■ **www.barmenia.de**

Für uns ist das Internet Service- und Kommunikationsinstrument zugleich. Auf unserer Website halten wir für alle Interessierten unseren Online-Kundenservice sowie Wissenswertes zu unseren Produkten bereit. Auch die Kontaktaufnahme zu den Barmenia-Außendienstmitarbeitern und -Außendienstmitarbeiterinnen vor Ort ist möglich.



■ **www.maklerservice.de**

Unser spezieller Internetauftritt mit Information und Service - zugeschnitten auf die Belange von Maklern/Mehrfachagenten. Denn neben unseren Versicherungskunden stehen die mit uns kooperierenden Vertriebspartner im Fokus unserer Bemühungen. Weil wir sie ebenfalls als unsere Kunden verstehen.

■ **Beschwerdemanagement**

Trotz aller Bemühungen wird man sich nicht immer einig. Sie wissen das, wir wissen das. Doch wir haben erkannt, dass Beschwerden auch ihr Gutes haben: Sie geben uns die Möglichkeit, Verbesserungspotenziale zu erkennen und wirkungsvolle Änderungen im Sinne unserer Kunden vorzunehmen. Deshalb wollen wir unseren Umgang mit Beschwerden weiter verbessern. So stellen wir sicher, dass jede Beschwerde, ob berechtigt oder nicht, nach streng überprüfbaren Qualitätskriterien bearbeitet und analysiert wird.

■ **Servicekennziffern**

Ein weiterer Schritt zur Verbesserung unserer Serviceleistungen ist die Definition von Servicezielen in den einzelnen Bereichen des Innen- und Außendienstes. Hier messen wir regelmäßig die Zielerreichung. Die Kennziffern helfen, das aktuelle Serviceniveau abzubilden, Potenziale zu erkennen und zu nutzen sowie Entwicklungen und Verbesserungen im Zeitablauf darzustellen.

■ **Noch mehr Service ...**

Damit ist die Auswahl unserer Serviceelemente längst nicht erschöpft, und die Vielzahl positiver Reaktionen ermutigt und bestärkt uns, auf dem richtigen Weg zu sein. Was kann uns in Zukunft mehr Akzeptanz und ein unverwechselbares Profil verschaffen als herausragender Kundenservice?

Wenn Sie auch noch wissen wollen, welche Serviceelemente sich hinter Barmenia-Servicecard, -Homeservice, -Gesundheits-service usw. verbergen, informieren wir Sie gern. Fordern Sie mit der beiliegenden Bestellkarte weitere Informationen zu den Barmenia-Serviceleistungen an.



Versicherungen - mit S in die Zukunft.



Sicherheit



Mit Versicherungen verlieren die großen und kleinen Katastrophen des Alltags, z. B. Krankheit, Unfall, Feuer oder Diebstahl, ihren finanziellen Schrecken. Auch die Sorge um den Lebensstandard im Alter wird den Menschen genommen. Versicherungen übernehmen das finanzielle Risiko eines Ereignisses, das der Einzelne nicht tragen kann. Sie machen uns - im wahrsten Sinne des Wortes - sicher. Dadurch wagen wir mehr, wir entwickeln uns weiter und der Spielraum unseres Handelns nimmt zu. Versicherungen halten uns den Rücken frei.

Von der Statistik zum bedarfsorientierten

Wenn es der Zufall will, kann der Eintritt einer bestimmten Gefahr, die Realisation eines persönlichen Risikos den Einzelnen schnell in seiner wirtschaftlichen Existenz bedrohen. In der Gemeinschaft mit vielen anderen, die sich gegen das gleiche Risiko (z. B. Krankheit oder Unfall) absichern, wird der Zufall dagegen mit Hilfe der Statistik beherrschbar. Der Versicherer kalkuliert, was ihn die Risikoübernahme kostet. So entsteht am Ende ein Tarif mit Leistungen, Beiträgen und Bedingungen. Hieran arbeiten nicht nur Mathematiker, sondern noch viele andere Fachleute: z. B. die Juristen, die Marketing-Experten und der Außendienst mit seinen Kundenerfahrungen.

Am Anfang steht der Wunsch der Menschen, sich gegen bestimmte Risiken abzusichern. Dieser (Sicherheits-)Bedarf ist die Grundlage für alles Weitere: Das Produkt oder besser die Problemlösung, die Beratung, die Betreuung und den Service.



entierten Produkt.



Barmenia-Produkte: bedarfsorientierte Problemlösungen für unsere Kunden.

Die Barmenia-Produktpalette ist vielfältig und ideenreich und bietet für unsere Hauptzielgruppen (Familien, Privatkunden, Freiberufler und Gewerbetreibende) kompletten Rundum-Schutz. Für bestimmte Zielgruppen, z. B. Personen ab 50, haben wir attraktive Produktpakete geschnürt, die auf den speziellen Bedarf dieser Kunden zugeschnitten sind. Unser Angebot umfasst die Bereiche Kranken-, Lebens-, Unfall-, Kraftfahrzeug-, Haftpflicht- und Sachversicherungen.

Die Barmenia-Problemlösungen ...

■ in der Krankenversicherung

- Krankheitskosten-Vollversicherung
- Krankheitskosten-Ergänzungsversicherung
- Krankenhaustagegeldversicherung
- Krankentagegeldversicherung
- Pflegepflichtversicherung
- Pflegetagegeldversicherung
- Auslandsreise-Krankenversicherung

■ in der Lebensversicherung

- Kapital bildende Lebensversicherung (auch mit Leistungen bei Erwerbsunfähigkeit)
- Risikoversicherung
- Risiko-Umtausch-Police
- Rentenversicherung
- Renten-Aufbau-Modell
- Berufsunfähigkeits-Zusatzversicherung
- Erwerbsunfähigkeits-Zusatzversicherung
- Risiko- und Renten-Zusatzversicherungen

■ in der Schaden- und Unfallversicherung

- Unfallversicherung (für Personen ab 50 auch mit schnellen Hilfeleistungen der Johanniter-Unfall-Hilfe e. V.)
- Kraftfahrtversicherung (inklusive Schutzbriefversicherung)
- Haftpflichtversicherung
- Hausratversicherung
- Glasversicherung
- Reisegepäckversicherung
- Wohngebäudeversicherung
- Geschäftsversicherung

■ und außerdem

- Baufinanzierung
- Fondsgebundene Lebensversicherung
- Fondsanlagen
- Bausparprodukte
- Rechtsschutzversicherungen (zum Teil über unsere Kooperationspartner)

Wünschen Sie detailliertere Informationen zu den angesprochenen Produkten? Einfach auf der Infokarte ankreuzen und an die Barmenia senden.

Vertrieb: Wir sind vor Ort für unsere



Kunden da.



Kompetenz, Service, individuelle und faire Beratung und Vertrauenswürdigkeit - der Versicherungsvermittler ist schon lange nicht mehr nur Produktverkäufer. Er wird zunehmend zum Manager von Kundenbedürfnissen und Ansprechpartner in allen Versorgungsangelegenheiten. Das gilt in Zukunft mehr denn je, weil neue Vertriebswege wie Direktvertrieb und E-Commerce ergänzend neben vorhandene Strukturen treten. Wir bei der Barmenia setzen auf eine ausgewogene Mischung vieler Vertriebswege, um unsere Kunden zu erreichen. Dabei spielt unser eigener Außendienst mit seinem persönlichen Verhältnis zum Kunden eine wichtige Rolle.



Das Servicenetz der Barmenia.



Von Kiel bis Rosenheim, von Aachen bis Frankfurt/Oder - geleitet von ihrem Hauptsitz in Wuppertal ist die Barmenia mit einem umfangreichen Servicenetz in ganz Deutschland vertreten. Allein in den 80er- und 90er-Jahren hat sich die eigene Außendienstmannschaft - auch durch den Aufbau einer Organisation in den neuen Bundesländern - nahezu verdoppelt. Barmenia-Außendienstmitarbeiter/-innen sind bundesweit Ansprechpartner/-innen vor Ort und bieten damit vor allem Kundennähe und Servicebereitschaft.

Den Kunden im Fokus.

Für den Barmenia-Außendienst stehen die Wünsche, Fragen und Bedürfnisse der Kunden im Mittelpunkt seiner Arbeit.



Viele Versicherungsprodukte sind erklärungsbedürftig, und nicht jede Versicherung passt zu jedem Kunden. Deshalb bilden wir unsere Außendienstmitarbeiter/-innen gründlich aus und aktualisieren den Wissensstand kontinuierlich in Schulungen vor Ort

oder in der Hauptverwaltung. Die Ausbildung im Außendienst schließt mit der Prüfung zum/zur Versicherungsfachmann/-fachfrau (BWW*) ab. Worauf wir stolz sind: Barmenia-Prüflinge haben bisher besser als der Branchenschnitt abgeschlossen!

Unser Außendienst ist technisch gut drauf - zum Nutzen unserer Kunden.

Schnelligkeit, Servicequalität und Sicherheit, auch im Außendienst geht das alles nur noch mit der entsprechenden Technik. Damit unsere Außendienstmitarbeiter/-innen auch hier auf der Höhe der Zeit sind, arbeiten wir mit dem Agentursystem BASIS (Barmenia-Außendienst-Service- und Informations-System). Damit verfügt unser eigener Außendienst über ein einheitliches und zukunftsorientiertes System der Beratungsunterstützung.

Telefon, Fax, Notebook mit Online-Aktualisierung zum Zentralrechner der Hauptverwaltung - viele Kommunikationswege stellen sicher, dass unser Außendienst in seiner täglichen Arbeit über die notwendigen, stets aktuellen Informationen, z. B. aus seinem Kundenbestand, verfügt. Angebotssoftware für die

* Berufsbildungswerk der Deutschen Versicherungswirtschaft e. V.



wesentlichen Produkte, Verkaufsförderungsinstrumente, Textverarbeitung und Terminhaltung - von BASIS versprechen wir uns mehr Servicemöglichkeiten und eine noch bessere Beratungsqualität für unsere Kunden.

Außendienst-Unterstützung wird bei uns groß geschrieben.

Das ganze Jahr hindurch glüht der Draht zwischen Hauptverwaltung und Außendienst - und zwar in allen Bereichen und auf allen Ebenen. Dazu gehört auch die vertrauensvolle Zusammenarbeit mit der Interessenvereinigung der selbstständigen Barmenia-Vermittler (IVB).

Produktneuheiten, Fachinformationen und nicht zuletzt ein guter Schuss Teamgeist und Motivation werden auf den regelmäßigen Treffen mit den Außendienstkräften aller Ebenen vermittelt. Ein wichtiger Termin ist dabei alljährlich die Informationsveranstaltung „Barmenia-Meeting“, mit der unsere Außendienstmannschaft

in ein neues Geschäftsjahr startet. Außendienstwettbewerbe und gezielte Beratungsunterstützung sorgen zusätzlich das ganze Jahr über dafür, dass die Motivationskurve aufrechterhalten bleibt.

Eine ausführliche Broschüre über das Berufsbild des Barmenia-Außendienstes senden wir Ihnen gern zu. Nutzen Sie die beiliegende Bestellkarte.

Barmenia und Partner - eine gelungene Mischung.

Die Zusammenarbeit mit externen, unabhängigen Vertriebspartnern hat bei der Barmenia langjährige Tradition. Unsere Partner - ob Makler, Mehrfachagenten oder Finanzdienstleistungsunternehmen - schätzen die Kompetenz, Flexibilität und Innovationsfreude der Barmenia. Und weil wir uns auf unserem guten Ruf nicht ausruhen wollen, setzen wir alles daran, die Unterstützung dieser Vertriebspartner immer wieder zu verbessern.

Unsere Serviceleistungen für unabhängige Vertriebspartner können Sie schwarz auf weiß nachlesen. Wir senden Ihnen gern die Broschüre „Barmenia: Schnell, zuverlässig, innovativ“ zu. Nutzen Sie die beiliegende Bestellkarte.

Werbung, die ankommt.

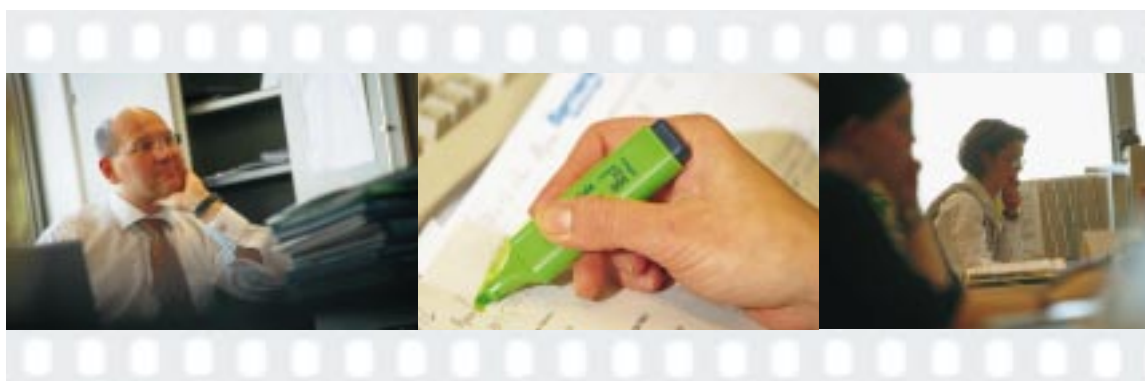
Wer Zeitung liest oder Radio hört, ist bestimmt schon das eine oder andere Mal über die Barmenia „gestolpert“. Mit zahlreichen Werbeaktionen in Printmedien, im Funk oder per Direkt-Mailing werben wir gezielt mit Barmenia-Produkten und veranlassen so viele Interessenten, Kontakt mit uns aufzunehmen.

Prospekte, Anzeigen, Plakate, Leuchtwerbung und Agenturschilder ... unsere Werbung ist in erster Linie Unterstützung für unsere Vertriebspartner, aber sicher auch eine Investition in den Bekanntheitsgrad und ein positives Barmenia-Image.

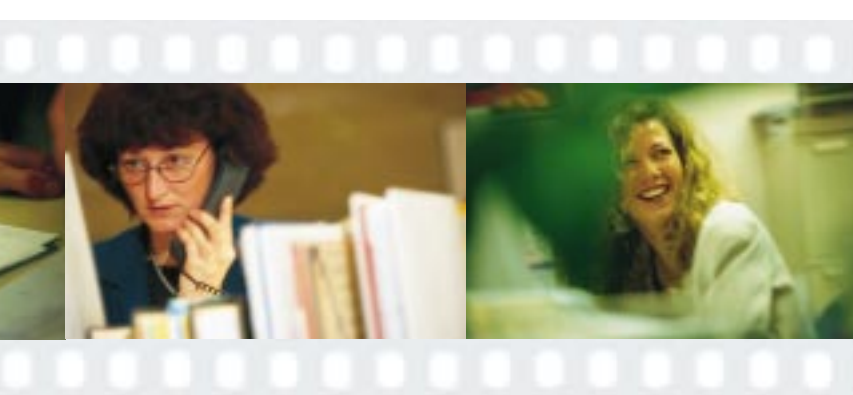
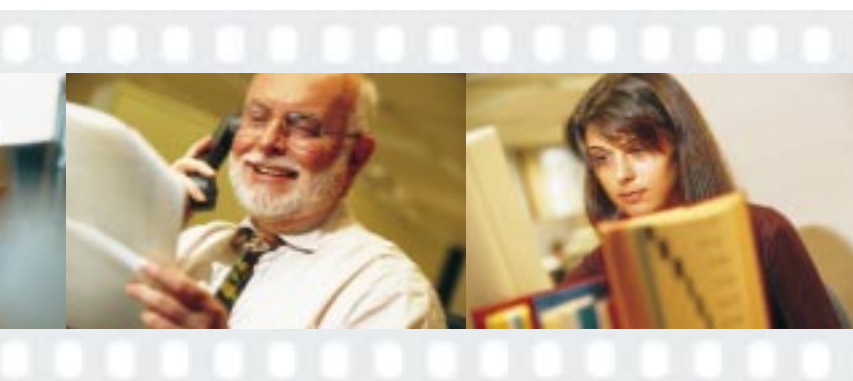


Werbung und Werbemittel im Wandel der Zeit dokumentieren anschaulich die Entwicklung eines Unternehmens. Sie spiegeln Verkaufsphilosophien, geschäftliche Schwerpunkte, vor allem aber auch Zeitgeist wider. Das Barmenia-Archiv verfügt über manche Schätze und Schätzchen, die immer wieder hervorgeholt werden ...

Rund um den Vertrag. die Kulissen.



Ein Blick hinter



Für viele Menschen verbirgt sich hinter dem Wort „Versicherungsunternehmen“ ein komplexer, schwer zu durchschauender Verwaltungsapparat. Darum gibt es bei uns die Barmenia-Kundenbetreuung, die bei telefonischen Anfragen in den meisten Kundenangelegenheiten direkt und kompetent weiterhilft. So entfällt viel Nachfragen und Durchfragen für unsere Kunden. Trotzdem geht es nicht ohne die einzelnen Fachabteilungen, die im Hintergrund ihre Arbeit leisten. Ein Blick hinter die Kulissen verrät, was sich dort im Einzelnen tut ...

Eine gute Organisation ist die ha

Unter dem Dach des Wuppertaler Hauptsitzes arbeiten die Unternehmen

- Barmenia
Krankenversicherung a. G.
- Barmenia
Lebensversicherung a. G.
- Barmenia
Allgemeine Versicherungs-AG

als Gruppe zusammen. Für die drei großen Versicherungszweige Kranken, Leben und Sach/HUK (Haftpflicht, Unfall, Kfz) gibt es jeweils spezielle Fachabteilungen, in denen Produkte entwickelt, Anträge poliziert, Verträge betreut, Leistungen gezahlt oder Schäden geprüft und abgewickelt werden.

Wo immer es sonst rationell und zum Nutzen unserer Kunden ist, arbeiten die Unternehmen der Barmenia-Gruppe eng zusammen. Aufgaben wie Controlling, Informationstechnik und -entwicklung, Kapitalanlagen, Personal- oder Rechnungswesen werden unternehmensübergreifend erledigt. In vielen Bereichen der Belegschaft bis hin zu den Vorständen wird deshalb in Personalunion für alle drei Unternehmen gearbeitet.

Hinter jedem Vertrag sehen wir unsere Kunden.

In den Vertragsabteilungen betreuen die Mitarbeiter/-innen die Verträge unserer Kunden. Damit nicht genug: Auch für unsere Außendienstmitarbeiter/-innen und externen Vertriebspartner sind sie Ansprechpartner und Dienstleister, wenn Fragen vor Ort nicht abschließend geklärt werden können. Denn unter Kundenservice verstehen wir aus Sicht des Innendienstes auch die bestmögliche Unterstützung unseres Vertriebs.

Eine schnelle, problemlose und unbürokratische Schadenabwicklung erwarten die meisten Kunden. Zu Recht - denn was eine Versicherung wirklich wert ist, lernt man erst im Schadenfall richtig schätzen.

Im Interesse aller Versicherten muss jeder Anspruch auf seine Berechtigung geprüft werden - im Sinne des Servicegedankens tun wir das auf eine für unsere Kunden nachvollziehbare Art und Weise. Tagtäglich werden Leistungen an unsere Kunden ausbezahlt. Sei es für fällig gewordene Lebensversicherungen, für Leistungen aus der Krankenversicherung oder als Zahlungen für Schadenfälle.

Wir beschränken uns nicht nur darauf, die vertraglich vereinbarten Leistungen schnellstmöglich an unsere Kunden zu bringen. Wir wollen unsere Versicherten vielmehr optimal versorgt wissen - und das zu dauerhaft bezahlbaren Preisen. Mit unserem Gesundheitsservice, dem auch medizinisches Fachpersonal angehört, arbeiten wir z. B. in der Krankenversicherung intensiv daran, das Verhältnis zwischen Qualitätssicherung und Kosten im Leistungssektor zu verbessern. Ein Beispiel auf diesem Gebiet: unser Programm zur Begleitung und Betreuung schwer erkrankter Kunden.



Service soll für unsere Kunden erlebbar sein, z. B. im Rahmen unseres Schnellschadensservices.

Die Miete.



Unsere Kapitalanleger agieren sicher und rentabel zugleich.

Nicht alle Teile der Beiträge unserer Kunden werden sofort für Leistungen verwendet. Vielmehr müssen wir bei der Barmenia, wie alle Versicherer, für die in der Zukunft liegenden Ansprüche unserer Kunden schon in der Gegenwart Geld „auf die hohe Kante“ legen. Dabei ist unsere Branche schon von Gesetzes wegen verpflichtet, besondere Vorsicht walten zu lassen. Denn schließlich bedeutet die Anlage der Versicherungsgelder eine große Verantwortung.

Die Barmenia-Kapitalanleger kennen sich an den Finanzmärkten genau aus und investieren dort, wo Anlagen sowohl sicher als auch möglichst rentabel sind und bei Bedarf einen schnellen Zugriff ermöglichen. Zu den Anlagen zählen festverzinsliche Wertpapiere, aber auch Aktien sowie Immobilien und Hypotheken. Erzielen wir eine

gute Verzinsung, kommt das wiederum unseren Kunden zu Gute.

Wir nutzen die Kapitalanlagen aber auch als Instrument, um bestimmte Wertvorstellungen und Zielsetzungen zu unterstützen. So investiert die Barmenia im Rahmen eines besonderen Produktangebotes in der Krankenversicherung Teile der Altersrückstellung (spezielle Rückstellung, die in der privaten Krankenversicherung für das mit dem Alter des Versicherten steigende Krankheitsrisiko gebildet wird) in renditeorientierte ökologische Kapitalanlagen.

Soll und Haben. Ein Blick ins Rechnungswesen.

Das Rechnungswesen ist das Reich der Zahlen. Alle (Geld-)Bewegungen der Barmenia-Unternehmen laufen hier - zumeist elektronisch gesteuert - zusammen, werden dokumentiert und quartalsweise zum Abschluss gebracht. Zum Dreh- und Angelpunkt wird der Bereich immer zum Ende eines Geschäftsjahres. Dann werden alle Bilanzposten und die Positionen der Gewinn- und Verlustrechnung einer Bewertung unterzogen, um einen realistischen Eindruck von der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Unternehmen zu vermitteln. Dazu sind - neben vielen Zahlenkolonnen und Analysen -

eine Menge Gespräche erforderlich: mit den Abteilungen, den Vorständen und den Wirtschafts- und Betriebsprüfern. Die Wirtschaftsprüfer bestätigen mit ihrer Unterschrift - die Fachleute sagen testieren - die ordnungsgemäße Erstellung der von den Vorständen aufgestellten Jahresabschlüsse einschließlich des Konzernabschlusses. In den Geschäftsberichten der Unternehmen werden die Ergebnisse dann inhaltlich und graphisch zusammengefasst. Interessierte Leser sind das Bundesaufsichtsamt für das Versicherungswesen, die Gremien, andere Unternehmen, aber auch unsere Kunden und die breite Öffentlichkeit.

Der klassische Jahresabschluss wird von der Rechnungslegung gegenüber dem Bundesaufsichtsamt begleitet. Dieses Überwachungssystem ist quasi der „Schutzpatron“ der Versicherten.

Eine zusätzliche Herausforderung für das Rechnungswesen ist die Bereitstellung zukunftsbezogener Informationen. Dazu werden geplante Maßnahmen im Rahmen des operativen Controllings in Zahlen gefasst und konsolidiert. Schließlich soll den Vorständen eine sichere Entscheidungsgrundlage für die Unternehmensführung zur Verfügung stehen.

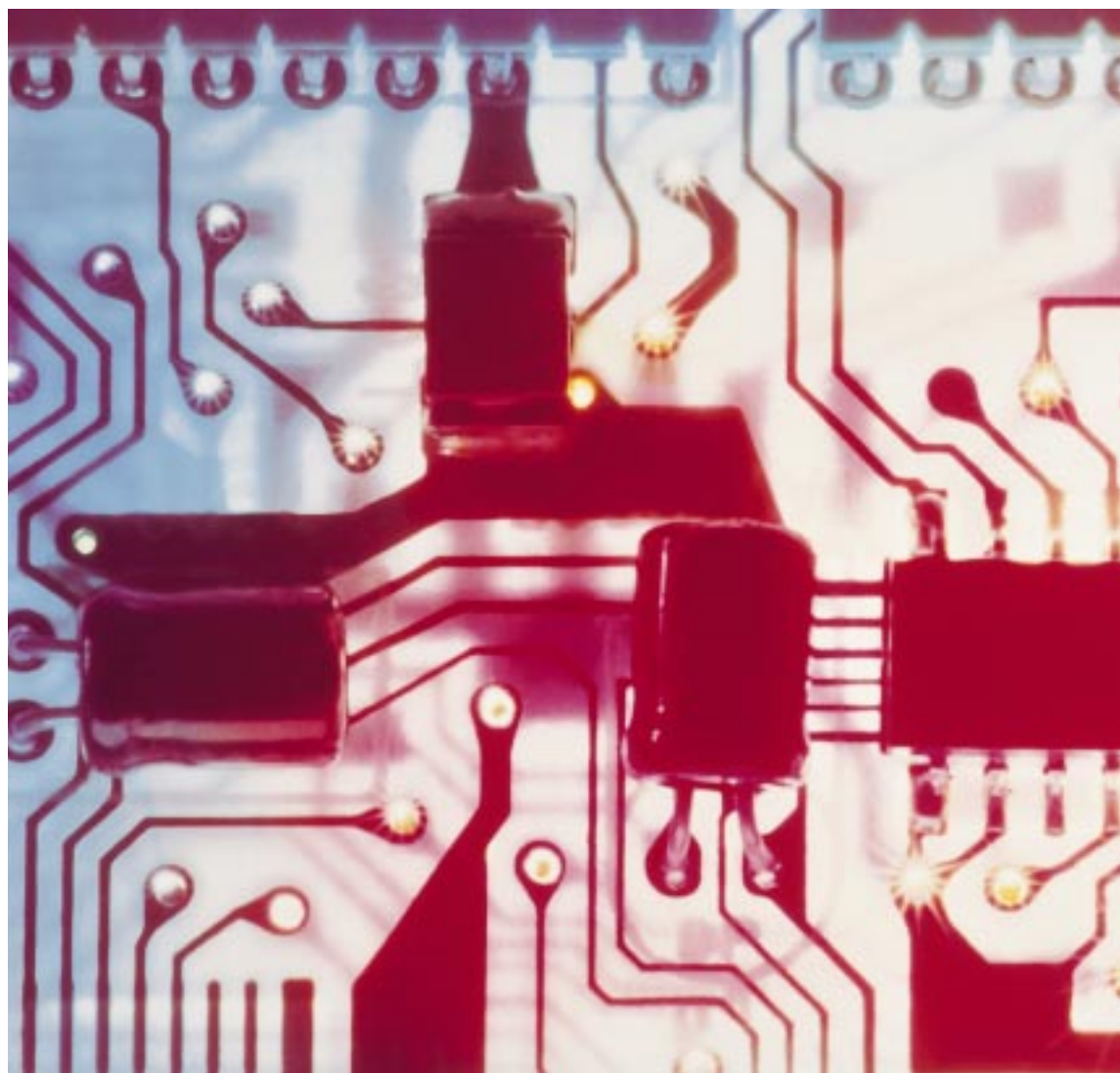
Risikomanagement. Chancen nutzen und Risiken bewältigen.

Wichtige Entscheidungsgrundlagen für die Unternehmensführung liefern auch die Kollegen der Hauptabteilung Controlling. Sie kümmern sich um die Steuerung des internen Risikoüberwachungssystems.

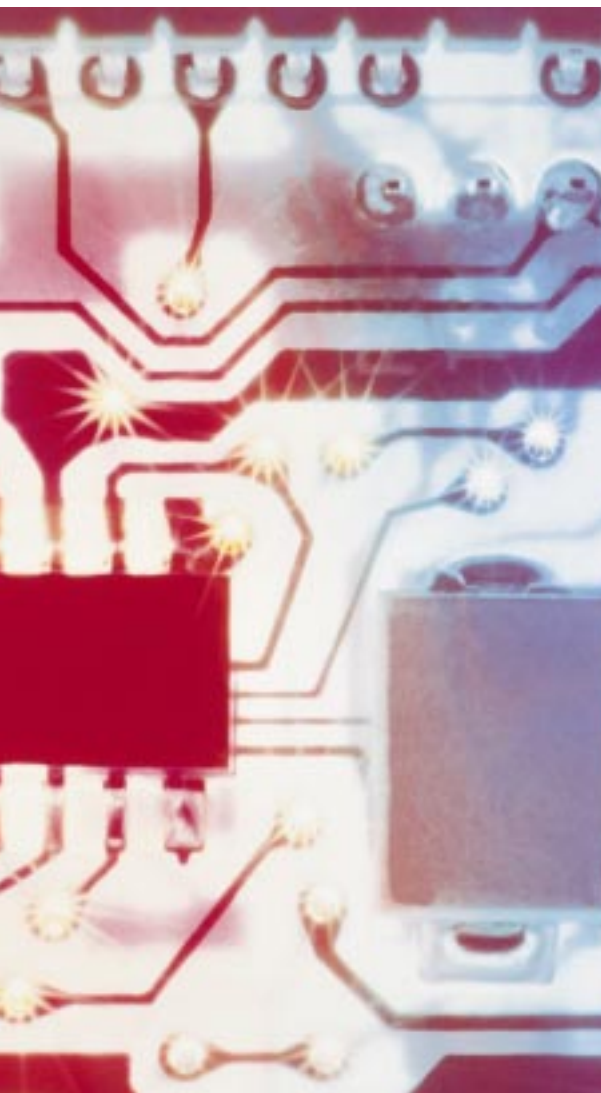


Denn wo der Wettbewerb stetig zunimmt und die wirtschaftlichen Zusammenhänge immer komplexer werden, steigen mit den unternehmerischen Chancen zwangsläufig auch die Gefahren. Dem trägt auch das 1998 in Kraft getretene „Gesetz zur Kontrolle und Transparenz im Unternehmensbereich“ (KonTraG) Rechnung. Die strengen Vorgaben dieses Gesetzes wurden von den Barmenia-Controllern reibungslos in unser bereits bestehendes Risikomanagement integriert. Chancen und Risiken werden so frühzeitig erkannt. Und für die Kunden der Barmenia ist dies letztendlich eine weitere Garantie, bei einem gesunden und langfristig sicheren Unternehmen versichert zu sein.

Informationstechnologie Für die Zukunft gerüstet



e in der Barmenia. et.



Sie ist aus unserem Leben nicht mehr wegzudenken, ein modernes Dienstleistungsunternehmen kommt schon gar nicht mehr ohne sie aus. Gemeint ist die elektronische Datenverarbeitung oder präziser ausgedrückt: die Informationstechnologie (IT). Kundenkommunikation, Auskunftsfähigkeit, generell die schnelle Verfügbarkeit des Gutes „Information“ werden im Zuge einer wachsenden Serviceorientierung immer wichtiger. Die Anforderungen an die IT-Landschaft eines Unternehmens wie der Barmenia wachsen mit zunehmender Technologisierung immer schneller. Neben der Attraktivität der Produktangebote und dem Grad der Servicequalität wird der IT-Entwicklungsstandard in unserer vernetzten Welt zukünftig wettbewerbsentscheidend sein.

Für kommende Aufgaben gut gerüstet



Serviceorientierung heißt auch: schnelle Verfügbarkeit des Gutes „Information“.

Die Kolleginnen und Kollegen in den IT-Bereichen der Barmenia haben viele Kunden: Unsere Versicherten möchten schnell, korrekt, kompetent und mit viel Service betreut werden. Außendienst und unabhängige Vertriebspartner wünschen sich Unterstützung bei ihrer Arbeit. Last but not least erwarten auch die Fachabteilungen in der Hauptverwaltung sowie die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den bundesweiten Servicestellen eine wirkungsvolle Unterstützung ihrer Geschäftsprozesse. Ob Policendruck, Kundeninformation zur Beitragsrückerstattung in der Krankenversicherung oder Überschussbeteiligung in der Lebensversicherung, ob Gehaltsüber-

weisung oder Provisionsabrechnung, ob Tarifikalkulation oder statistische Auswertung - immer sind die IT-Fachleute mit im Boot.

Für kommende Aufgaben gut gerüstet.

Die Entwicklung in der IT-Welt verläuft rasant. Konsequente Weiterentwicklung, aber auch kontinuierliche Investitionen haben dazu beigetragen, dass die Barmenia sowohl mit ihren hardwaretechnischen Komponenten als auch bei den Software-Architekturen und den Entwicklungssprachen über einen hohen Standard verfügt.

Verschiedene Systemplattformen, wie Großrechner, UNIX- und PC-Systeme, kennzeichnen die IT-Landschaft der Barmenia. Im Außendienst sind im Rahmen des Agentursystems für Angebots- und Bestandsbetreuungssoftware Notebooks im Einsatz. Auf Grund der Softwarevielfalt für Endanwender haben sich Personal Computer und Notebooks zunehmend neben den Großrechner-Systemen etabliert. Apropos Großrechner: Die Barmenia verfügt über einen BULL-Großrechner, der täglich bis zu einer Million Transaktionen durchführen kann!

Wichtig ist, dass die unterschiedlichen Plattformen innerhalb eines Netzwerkes miteinander kommunizieren können. Hierzu zählen neben der Datenkommunikation im vorhandenen Netz auch die Sprachkommunikation über moderne Telekommunikationsanlagen.

Kunden- und Serviceorientierung, das ist nicht nur ein Thema für die Bereiche, die direkt mit unseren Kunden zu tun haben. Auch die Software- und Systementwicklung der Barmenia hat sich diesen Maßgaben verschrieben. In diesem Zusammenhang wurde ein so genanntes Vorgehensmodell entwickelt, sozusagen als „Grundgesetz“ der Barmenia IT-Welt. Die Forderungen des Modells an die Entwickler lauten:

- stärkere Strukturierung der Anwendung im Interesse einer leichteren Programmpflege und der Wiederverwendbarkeit von Komponenten
- Nutzung einer plattformübergreifenden Entwicklungssprache
- Prüfung der Einsatzmöglichkeiten von Standardsoftware
- Projekt begleitende Qualitätssicherung
- übergreifendes Projektmanagement.

rüstet.

Dort, wo es sinnvoll und möglich ist, binden unsere IT-Fachleute am Markt angebotene Standardsoftware in die unternehmensspezifischen Prozesse ein. Das spart Zeit und Geld. So arbeiten z. B. die Bereiche Rechnungswesen, Personal und Kapitalanlagen mit Produkten der weltweit anerkannten Walldorfer SAP-Softwareschmiede.

Technik muss unterstützen und permanent zur Verfügung stehen. Deshalb sind zur Erhöhung der Ausfallsicherheit erhebliche Anstrengungen unternommen worden. Dies ist u. a. die Voraussetzung dafür, Arbeitsabläufe reibungsloser und schneller zu machen. Damit mehr Zeit für unsere Kunden bleibt!

Ein gutes Beispiel für die zeitgerechte Gestaltung von Arbeitsabläufen ist das optische Archivsystem der Barmenia Allgemeine und der Barmenia Lebensversicherung. Es dient der Aufnahme und Speicherung von Dokumenten (z. B. der Eingangspost) auf optischen Medien. Die gespeicherten Daten können dann von den Kolleginnen und Kollegen in der Fachabteilung auf hoch auflösenden Bildschirmen abgerufen werden.

Noch einen Schritt weiter geht ein ehrgeiziges Projekt, das die Barmenia Krankenversicherung gemeinsam mit anderen Versicherungsunternehmen aufgelegt hat. Ziel ist es, aus Leistungsbelegen (z. B. Arztrechnungen) nach ihrer optischen Erfassung bestimmte Daten maschinell erkennen und herauslesen zu können. Darauf aufbauend sollen maschinelle Rechnungsprüfprogramme - so die Planung für die Zukunft - die Kostenerstattung noch schneller machen. Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gewinnen damit mehr Zeit, unseren Kunden mit Rat und Tat zur Seite zu stehen. Gleichzeitig sollen Kosten reduziert werden - was letztlich mehr Beitragsstabilität für unsere Versicherten bedeutet.



Die Anforderungen an die IT-Landschaft eines Unternehmens wie der Barmenia wachsen mit zunehmender Technologisierung immer schneller.

Mitten im Leben. Die Barmenia in Wuppertal



ertal.



Wuppertal, die heimliche Hauptstadt des Bergischen Landes und Standort der Barmenia-Versicherungsunternehmen.

Unternehmen erfüllen in ihrem Markt nicht nur eine ökonomische Funktion. Sie sind vielmehr gleichzeitig auch Teil der Öffentlichkeit, der Gesellschaft und des wirtschaftlichen, politischen und sozialen Geschehens. Im komplexen Beziehungsgeflecht der unterschiedlichen Interessengruppen gestaltet ein Unternehmen wie die Barmenia an seinem Standort die Umwelt mit und wird gleichzeitig von ihr beeinflusst. Soziales und kulturelles Engagement, Medieninteresse und Mitarbeiter/-innen, die in ihrer Familie, im Verwandten- und Bekanntenkreis das Bild der Barmenia zeichnen - all dies sind Aspekte der Öffentlichkeitsarbeit in einem Unternehmen, das nicht nur Versicherungen anbietet, sondern auch seine Rolle als verantwortungsbewusster Teil seiner Umwelt aktiv wahrnimmt.

Engagement auf breiter Basis.



Moderne Kunstobjekte haben auch auf den Außenflächen rund um die Barmenia ihren Platz gefunden.

Kunst in der Barmenia.

Es gibt vielfältige Möglichkeiten der Unterstützung und des Engagements. Die Barmenia bietet seit vielen Jahren zeitgenössischen Künstlern ein Forum, sich selbst und ihre Arbeiten einem interessierten Publikum vorzustellen. Warum gerade Kunst? Dafür spricht vieles! Zum Beispiel, weil in Zeiten fehlender öffentlicher Mittel Kunstförderung dringlicher ist denn je. Und was bietet sich mehr an als moderne Kunst, wenn es darum geht, sich in der Öffentlichkeit als offenes, innovatives Unternehmen zu präsentieren? Die alljährlich in der Wuppertaler Hauptverwaltung stattfindenden öffentlichen Ausstellungen sind aus dem Kalender interessierter Kunstliebhaber aus der Umgebung nicht mehr wegzudenken. Barmenia-Mitarbeiter/-innen können sich mit der Kunst in ihrem unmittelbaren Arbeitsumfeld auseinander setzen. Die Liste der renommierten Künstler, die schon bei der Barmenia ausgestellt haben, zieren einige weltberühmte Namen: z. B. Bernd Zimmer (1995), Per Kirkeby (1998) und Tony Cragg (1999).

Wo die Kunst ein Zuhause findet, darf die Musik nicht fehlen. Beim alle zwei Jahre stattfindenden Wuppertaler Musikwettbewerb um den Preis der Barmenia Versicherungen steht die Förderung junger talentierter Musiker im Vordergrund. Fachlich und organisatorisch wird der Wettbewerb unterstützt von der Hochschule für Musik Köln, Abteilung Wuppertal und der Gesellschaft ihrer Freunde und Förderer. Wer weiß, vielleicht trägt unser Preis ja mit dazu bei, den Grundstein zu einer viel versprechenden Karriere zu legen! Wir würden uns freuen.

Was uns sonst noch wichtig ist.

Für die Barmenianer/-innen ist Wuppertal, die heimliche Hauptstadt im Bergischen Land, mehr als nur Hauptsitz. Da steckt schon ein bisschen (Heimat-)Verbundenheit hinter. Deshalb ist ein wichtiges Kriterium für ein öffentliches Engagement der Barmenia immer auch der Bezug zu unserem Standort, der Stadt an der Wupper - der Stadt mit der weltberühmten Schwebebahn.



Für einen Versicherer finden sich viele Ansätze für ein sinnvolles, öffentliches Engagement. Beispiel „Sport“: Der Barmenia-Fairplay-Pokal ehrt in langer Tradition (und verbunden mit einer finanziellen Unterstützung für die Vereinskasse) Amateurfußballvereine des hiesigen Kreisverbandes, die sich durch besonders faire Vereins- und Spielkultur auszeichnen. Nicht sportliche Erfolge stehen bei diesem Wettbewerb im Vordergrund sondern der Fairplay-Gedanke, aber auch die Ehrung der vielen ehrenamtlichen Helfer, ohne die Vereinsarbeit nicht möglich wäre.

Was liegt für ein Versicherungsunternehmen näher, als die „Sicherheit“ zu thematisieren? Mit der Ausstattung aller Erstklässler an Wuppertaler Grundschulen mit Sicherheitsreflektoren leisten wir alljährlich nach den Herbstferien unseren Beitrag zur Verkehrssicherheit unserer Kinder.

Die Zahl der Bitten um Unterstützung, der Anfragen nach Engagement und der Angebote, sich an Aktionen aller Art zu beteiligen - klar, dass dies bei einem Unternehmen wie der Barmenia täglich vielfach geschieht. Wie gesagt, die Barmenia engagiert sich im sozialen und kulturellen Bereich und dort vor allem für Kinder und Jugendliche. Zum Beispiel haben wir in den vergangenen Jahren mehrfach die Wuppertaler Kinderklinik unterstützt. Leider sind unsere Mittel aber begrenzt, und die Gelder wollen sinnvoll eingesetzt werden. Deshalb wird jede Anfrage individuell geprüft, um das zur Verfügung stehende Geld überlegt und gezielt einsetzen zu können.



Im Dialog mit der Presse.

Wie oft hört, sieht oder liest man eigentlich etwas über Versicherungen? Ganz einfach: Immer öfter, denn im Zeitalter der Information wächst das Interesse der Medien an der Entwicklung von Unternehmen rapide. Das gilt sowohl für die lokale Medienwelt vor Ort als auch für die überregionalen Journalisten. Meldungen über Unternehmen, Märkte, Geld und Finanzen stehen im Blickpunkt des Interesses und sichern eine breite Leserschaft. Wir finden das gut, denn es ist immer besser, im Dialog miteinander zu stehen. Offenheit ist da ganz wichtig - auf beiden Seiten. Neben dem, was sonst über das Jahr verteilt an Kontakten zu den Medien läuft, laden wir die Medienvertreter im Frühjahr zur Bilanz-Presskonferenz ein. Hier werden die Zahlen des abgelaufenen Geschäftsjahres präsentiert und erläutert. Das übernehmen die Vorstände und stellen sich im Anschluss den Fragen der Journalisten. Wir freuen uns, wenn die Reihen gut gefüllt sind - das zeigt uns, dass die Barmenia-Themen auf viel Interesse stoßen.

Dieses Bild hängt im Barmenia-Casino. Die kleinen Patienten der Kinderklinik Wuppertal malten es als Dank für die Spende aus dem Einnahmeergebnis des Barmenia-Familienfestes '97 und der weiteren bisherigen Barmenia-Unterstützung.

Genauer betrachtet. Die Barmenia-Gruppe.



Wer „Barmenia“ sagt, kann ganz unterschiedliche Unternehmen meinen: die Barmenia Krankenversicherung a. G., die Barmenia Lebensversicherung a. G., vielleicht auch die Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG. In den Augen unserer Kunden, aber auch vom Selbstverständnis der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, ist die Barmenia eine starke, unabhängige Unternehmensgruppe.

Barmenia Krankenversicherung a. G.

Sie ist auf Grund ihrer Größe das Flaggschiff unserer Unternehmensgruppe. Die Abkürzung „a. G.“ steht für „auf Gegenseitigkeit“ und bedeutet: Kunden, die eine Krankenversicherung bei uns abgeschlossen haben, sind Mitglieder im Versicherungsverein. Wichtigstes Organ des Vereins ist die Mitgliedervertretung.

Sie wird - möglichst repräsentativ für den Mitgliederbestand insgesamt - aus den Reihen der Mitglieder gebildet. Der Aufsichtsrat - das zweite wichtige Gremium eines Versicherungsvereins - kontrolliert zusammen mit der Mitgliedervertretung die Arbeit des Unternehmens. Der Aufsichtsrat bestellt und die Mitgliedervertretung entlastet z. B. die Vorstandsmitglieder.

Unser Außendienst ist organisatorisch der Barmenia Krankenversicherung zugeordnet. Sie übernimmt damit die Vertriebsfunktion auch für die anderen beiden Versicherungsunternehmen.

**Barmenia
Lebensversicherung a. G.**
Ebenfalls dem Leitgedanken der Gegenseitigkeit folgend, betreibt die Barmenia Lebensversicherung ihr Geschäft. Zusammen mit der Barmenia Krankenversicherung bildet sie einen Gleichordnungskonzern, der sich durch einheitliche Führung ohne kapitalmäßige Beteiligung auszeichnet.

Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG

Mit ihr wird die Barmenia als Rundum-Versicherer komplett und das Angebot der Gruppe um Sach-, Haftpflicht-, Unfall- und Kraftfahrzeugversicherungen erweitert. Die Aktien der Barmenia Allgemeine befinden sich zu 100 % in Besitz der Barmenia Krankenversicherung a. G.

Die drei Versicherungsunternehmen bilden einen gemeinsamen Beirat, der sich aus prominenten Persönlichkeiten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft zusammensetzt. Aufgabe des Beirates ist es, die Vorstände und den Aufsichtsratsvorsitzenden auf Wunsch in wichtigen geschäftspolitischen Fragen zu beraten und zu unterstützen und den Versicherungsgedanken in der Öffentlichkeit zu fördern.

Schließlich ...

Die Barmenia Beteiligungsgesellschaft mbH übernimmt die Verwaltung von Vermögen und die Beteiligung an anderen Gesellschaften sowie das Errichten und den Erwerb von Unternehmen. Sie ist eine 100%ige Tochter der Barmenia Krankenversicherung a. G.

Unsere Partner. Wir ergänzen uns gut.

Dort, wo wir kein eigenes Angebot bereithalten, arbeiten wir mit anderen Gesellschaften auf dem Versicherungs- und Finanzdienstleistungssektor zusammen. An einigen sind wir auch kapitalmäßig beteiligt.

Bausparen und Versichern hängen eng zusammen; die Aachener Bausparkasse AG zählt auf diesem Gebiet zu unseren wichtigsten Partnern. Im Bereich der Rechtsschutz- und Schutzbriefversicherungen verbinden uns mit der ROLAND Rechtsschutz- und der ROLAND Schutzbrief-Versicherungs-AG enge geschäftliche Beziehungen.

Der Weg zu den Kapitalmärkten wird für unsere Kunden mit der Münchner Kapitalanlage AG frei, die über unseren Außendienst verschiedene Fonds anbietet.

Tradition und Zukunft. Die Geschichte der Barmenia in



Die Barmenia-Chronik:
wechselvolle Geschichte
einer leistungsstarken
Versicherungsgruppe.

1904 Leipzig

Gründung des ersten Ursprungsunternehmens der heutigen Barmenia Krankenversicherung a. G.: „Gewerbekrankenkasse zu Leipzig“.



1913 Leipzig

Gründung der „Gewerbe- und Handwerkerkrankenkasse für das Königreich Sachsen - Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VaG) zu Leipzig“.

1922 Barmen

Aus der Barmer Ersatzkasse geht das zweite Ursprungsunternehmen und der Namensgeber der heutigen Barmenia Krankenversicherung a. G. hervor: „Barmenia Versicherungsbank für Mittelstand und Beamte VaG zu Barmen“.

1923 Leipzig

Vereinigung der beiden Leipziger Krankenkassen zur „Versicherungs-Anstalt für Beamte und freie Berufe VaG“.

1926 Barmen

Gründung der „Barmenia Lebensversicherung-AG zu Barmen“.

1928 Leipzig

Gründung des Haupt-Ursprungsunternehmens der heutigen Barmenia Lebensversicherung a. G.: „Leipziger Fürsorge Lebensversicherung a. G.“.

1931 Leipzig/Barmen

Zusammenführung der beiden Kranken- und Lebensversicherungsunternehmen in Leipzig und Wuppertal-Barmen unter den Firmennamen: „Leipziger Verein-Barmenia Krankenversicherung für Beamte, freie Berufe und Mittelstand a. G.“ und „Leipziger Verein-Barmenia Lebensversicherung a. G.“, beide mit Sitz in Leipzig und einer Zweigniederlassung in Barmen.

1945 Leipzig

Leipzig gerät, wie ganz Mittel- und Ostdeutschland, unter sowjetische (bzw. polnische) Verwaltung. Die Folgen: Private Versicherungsunternehmen werden verboten, ihr Vermögen beschlagnahmt, Bestände gehen verloren. Umzug der Lebensversicherung nach Hamburg und der Krankenversicherung nach Wuppertal.

Schlaglichtern.

1946 Wuppertal

Die „Leipziger Verein-Barmenia Krankenversicherung a. G.“ verlegt ihren Sitz von Leipzig nach Wuppertal. Provisorische Hauptverwaltungen befinden sich in den Folgejahren in den Wuppertaler Stadtteilen Wieden und Elberfeld.

1948 Hamburg

Sitzverlegung der „Leipziger Verein-Barmenia Lebensversicherung a. G.“ von Leipzig nach Hamburg.

1951 Wuppertal/Hamburg

Die Krankenversicherung bezieht das Verwaltungsgebäude in Wuppertal-Elberfeld, Viktoriastraße 17-21. Die Lebensversicherung bezieht ein neu errichtetes Verwaltungsgebäude in Hamburg-Volksdorf.

1958 Wuppertal

Die „Barmenia Allgemeine Versicherungs-AG“ nimmt ihren Geschäftsbetrieb auf. Die Barmenia-Gruppe wird zum Allsparten-Versicherer.

1963 Wuppertal/Hamburg

Erster Schritt der organisatorischen Zusammenführung der Krankenversicherung in Wuppertal und der Lebensversicherung in Hamburg durch die Bestellung eines gemeinsamen Vorstandsvorsitzenden.

1966 Wuppertal

Umzug der Hauptverwaltungen beider Wuppertaler Unternehmen in das neue Verwaltungsgebäude in Wuppertal-Elberfeld, Kronprinzenallee 12-18.

1969 Wuppertal/Hamburg

Der Namensbestandteil „Leipziger Verein“ der Kranken- und der Lebensversicherung entfällt.

1971 Wuppertal

Abschluss der organisatorischen Zusammenführung durch die Sitzverlegung der Barmenia Lebensversicherung von Hamburg nach Wuppertal. Zugleich Erweiterung der Hauptverwaltung des Barmenia-Konzerns durch ein neues Verwaltungsgebäude.

1994 Wuppertal

Aus der „Barmenia Grundstücksgesellschaft“ entsteht die „Barmenia Beteiligungsgesellschaft mbH“.

Wer die komplette Barmenia-Geschichte noch einmal ausführlicher nachlesen möchte, dem senden wir gern unsere Firmenchronik „Die Geschichte der Barmenia“ zu. Nutzen Sie dazu bitte die beiliegende Bestellkarte.



Tradition und Zukunft auch im Wuppertaler Stadtbild. Die Historische Stadthalle in der Nähe der Barmenia.



Das Barmenia Verwaltungsgebäude in der Wuppertaler Viktoriastraße in den 50er-Jahren.

Impressum

Herausgeber:

Barmenia Versicherungen
Hauptabteilung Vorstandsstab
Kronprinzenallee 12-18
42094 Wuppertal

Redaktion:

Referat Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Bildquellennachweis:

G + J Fotoservice: Seite 26
IFA-Bilderteam: Seite 13, 20/21
Image Bank: Titel
Imagine: Seite 15
Mauritius: Seite 14, 16/17, 23, 38
Pictor International: Seite 12/13
Stone: Seite 28/29, 30
The Stock Market: Seite 22
Zefa: Seite 8, 14, 15, 18/19, 21, 31

Barmenia: Seite 11 (rechts), 39 (links)

Steffen Hauser, Köln:

Inhalt, Seite 4, 6, 9, 10, 11 (links), 24/25, 27, 34, 35 (unten), 36

Rolf Löckmann, Wuppertal: Seite 32/33, 35 (oben), 39 (rechts)

Mehrteilige Skulptur im Außenbereich der Barmenia (Foto Seite 34)
von Professor Norbert Thomas, Essen.

